

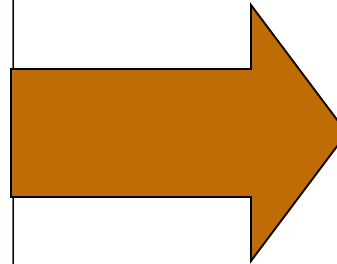
Кадры решают все



12-15 сентября 2012

Февраль 2012

Реорганизация компании Маршрут ТВ 2.0



Задачи реорганизации

- Увеличение доходов от рекламы.
- Внедрение регулярного менеджмента внутри компании.
- Четкое позиционирование.
- Развитие бизнеса.
- Изменение имиджа.
- Внедрение новых технологий.
- Увеличение количества мониторов.
- Повышение профессионального уровня обслуживания.
- Новый контент.
- Новый сайт
- Продвижение носителя.
- Клиентоориентированность компании

Переломный момент

Проблема бизнеса –
проблема кадров



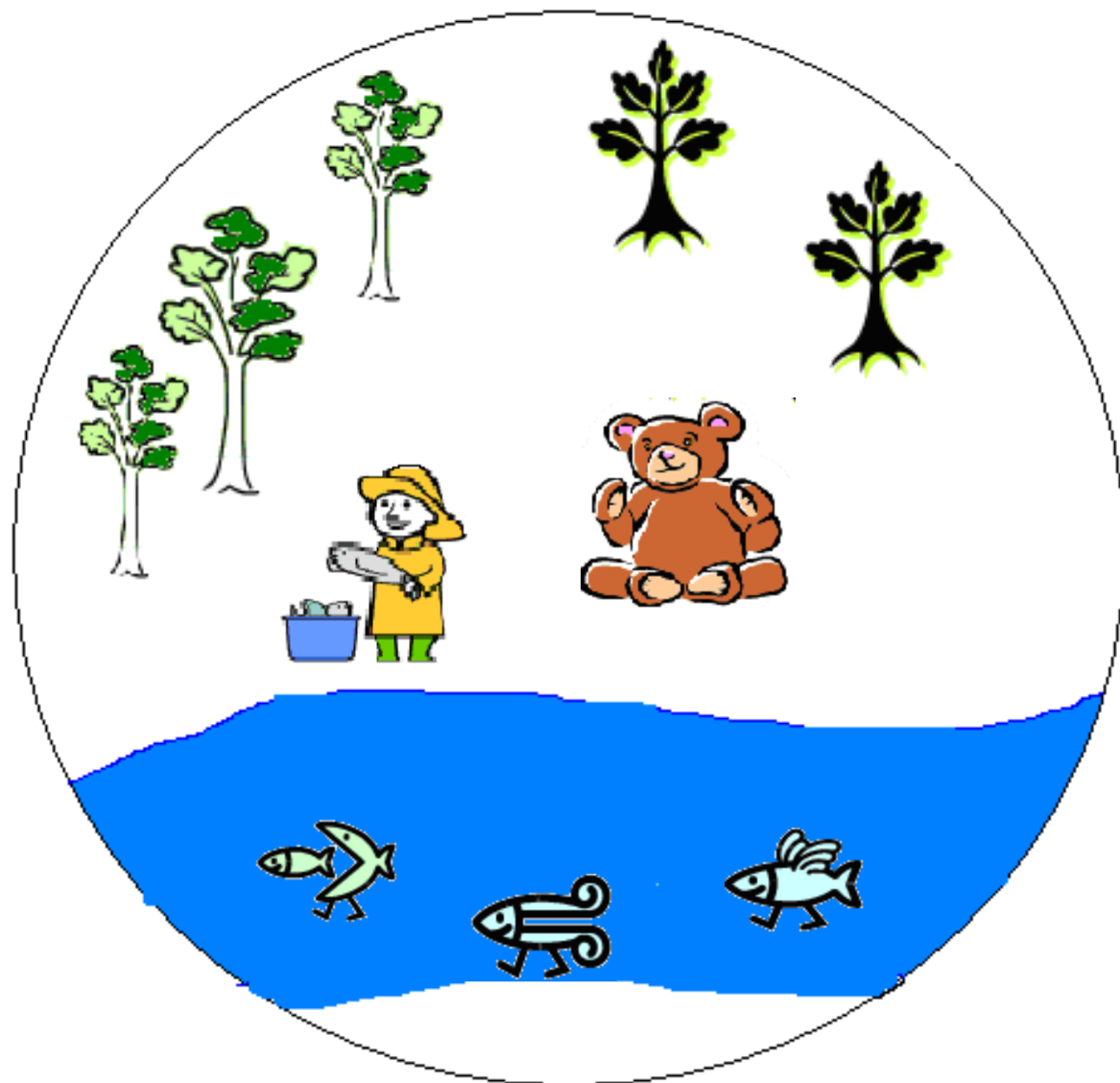
«Сохранить нельзя уволить!»

Где будем ставить запятую?

«+»	«-»
Знают продукт и механизм работы	«Отравлены» старой корпоративной культурой
Есть отношения с клиентами и партнерами	Не лояльные к новому руководству
Условная гарантия функционирования бизнеса	Неспособность работать в рыночных условиях

Свежая кровь

«+»	«-»
Без наследия прошлого	Ни черта не знают и не умеют
Управляемые и обучаемые	Умные очень дороги и испорчены
«Одного поля ягодки»	Молодым крупного клиента не доверять
Мотивированы на деньги и развитие	Деньги будут нескоро
	Обучим, а они уйдут



Где ловить «рыбу»?

- объявление в специальном издании
- кадровые агентства
- объявление в местах обитания
- Internet
- Курсы (выпускники)
- Внутренний PR
- Поиск через знакомых
- Биржа труда
- День открытых дверей
- Вкладка, спецвыпуск, листовка
- Радио и ТВ
- Персональные предложения
- Рассылка по офисам
- Рекламные отделы конкурентов

Идеальный сотрудник

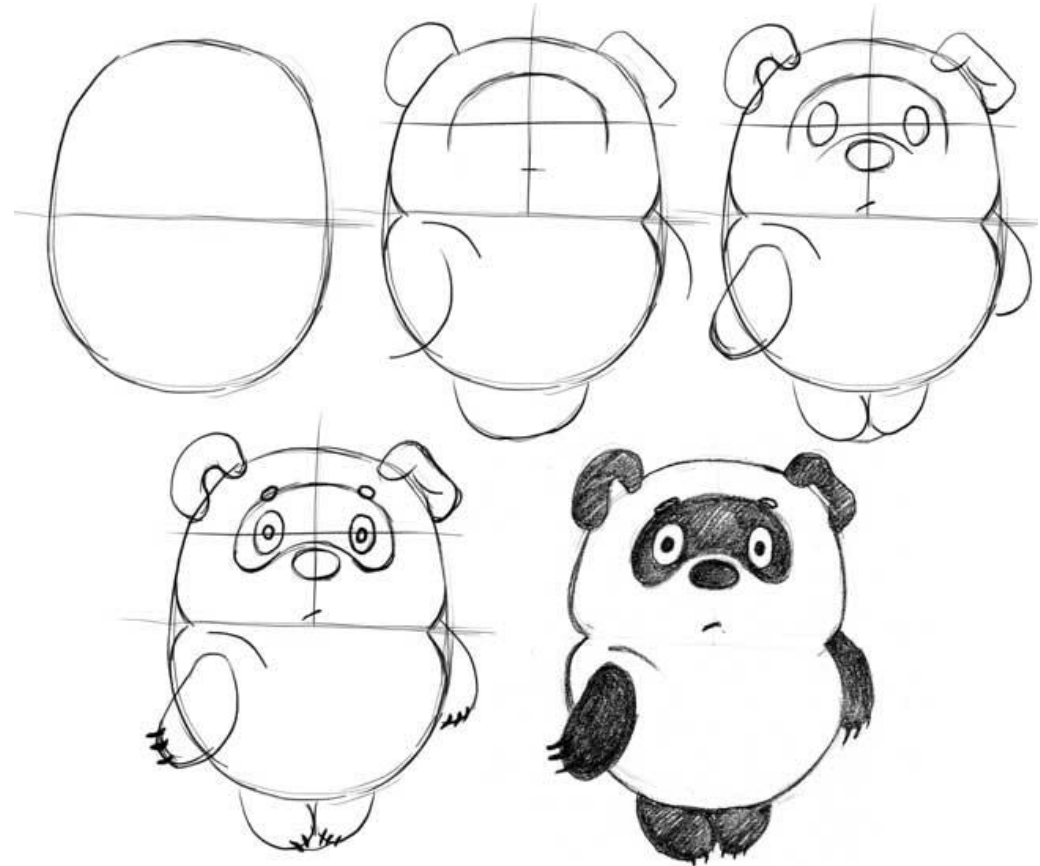
**Качества
(работник-профессия)**

**Мотивация,
обучаемость**

~~**Профессиональные
знания и навыки**~~

Как «нарисовать» менеджера

1. Ищем
2. Адаптируем
3. Учим
4. Мотивируем
5. Контролируем
6. Любим



Сегодня

- 90% новых сотрудников
- Вторая волна новичков в обучении
- Внедрены корпоративные стандарты: технология, контент, клиентский сервис
- Человеческий фактор минимизирован.
- 17+17
- Технический сбой – 5-6%.

Маршрут  TV

