

# Вестник In+Out

**Вячеслав Долгин**

Президент ассоциации IN+OUT



## ТЕКУЩИЕ СТАРЫЕ ПРОЕКТЫ

- Рейтинг Indoor - компаний.  
Совместно с AdIndex [adindex.ru](http://adindex.ru)
  - Индустриальные стандарты
- 

## ПОЛУЧИВШИЕ РАЗВИТИЕ

- Медиаметрия Indoor «InStat»
  - Благотворительность
- 

## НОВЫЕ ПРОЕКТЫ

- Мониторинг Indoor «InMon»
- Эффективные кейсы «Эффективная  
Out of Home Реклама»



По заказу ассоциации IN+OUT отраслевое издание Adindex.ru провело исследование ключевых сегментов indoor-инвентаря и составило рейтинги крупнейших игроков в каждом из них.



**Инвентаризация возможностей**

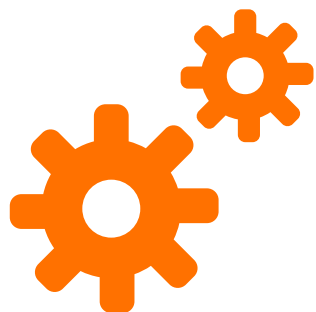


**Оценка качества услуг и ключевых игроков**



**Структурирование карты рынка**

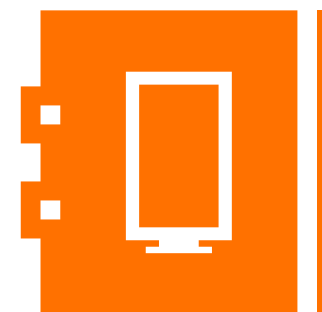
*Вторая волна рейтинга Indoor - компаний - октябрь 2014 года*



**Процессы**



**Глоссарий**



**Справочник  
конструкций**



## МЕЖДУНАРОДНАЯ МЕТОДИКА ДРАА (OVAB)

---

## ДАННЫЕ НЕЗАВИСИМЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

---

## СОФТ ЭСПАР-АНАЛИТИК INSTAT

ПО позволяет рассчитывать следующие статистики:

- Трафик площадки (Traffic)
- Охват площадки (Reach P)
- Охват рекламного сообщения (Reach S)
- Количество контактов (OTS)
- Частота контакта (Frequency)



Всегда можно найти свободное время, чтобы сделать доброе дело. Особенно, когда это время есть в ротации.

Северо-Западный благотворительный фонд помощи детям,  
оставшимся без попечения родителей «Дети ждут»

**ДЕТИ  
ЖДУТ**

*Благодарность*


Ассоциации In+Out  
в лице Президента компании  
Вячеслава Долгина

за помощь проекту "Дети ждут".

Благодаря нашим с Вами совместным усилиям, дети, которые ждут  
родителей, оказываются в любящих семьях и получают шанс на  
достойную жизнь, наполненную надеждой.

Президент Фонда



 Уварова Лада Борисовна

<http://дети-ждут.рф>



**Создание отраслевой системы обязательного мониторинга рекламных кампаний и ведения indoor базы креативных материалов.**

- Кто и где размещается
- Какие форматы востребованы
- Какие есть возможности для размещения

## **Зачем:**

- **Прозрачность, открытость**
- **Статистика, данные**
- **Контроль, отчетность**



Эффективная ООН реклама – это площадка, на которой выкладываются и обсуждаются рекламные кампании с измеренным и подтвержденным эффектом.

Цель проекта – показать, что канал Out Of Home может быть эффективным и иметь понятную отдачу для клиента. В виде роста продаж, роста известности торговой марки и изменения отношения к бренду, а не просто «красиво освоенного бюджета»

## РЕЗУЛЬТАТЫ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ



**Рост продаж**



**Улучшение  
узнаваемости**



**Повышение  
лояльности**



**Изменение  
желания  
приобрести**



**Спасибо за внимание!**



**+7 (495) 363 09 11**

**[www.inplusout.ru](http://www.inplusout.ru)**

**[head@inplusout.ru](mailto:head@inplusout.ru)**