

Транзитная реклама: события, анализ рынка, перспективы



Москва, 2015 г.

События

**Прекращение размещения
рекламы на транспорте ГУП г.
Москвы «Мосгортранс»,
12 января 2015 года.**





60_10427789

Успешная попытка бывшего оператора смягчить условия невыгодного контракта



АРБИТРАЖНЫЙ СУД ГОРОДА МОСКВЫ

115191, г.Москва, ул. Большая Тульская, д. 17

<http://www.msk.arbitr.ru>

Именем Российской Федерации

РЕШЕНИЕ

г. Москва

24 июня 2015 года

Дело № А40-20639/15

Резолютивная часть решения объявлена 27 мая 2015 года

Решение в полном объеме изготовлено 24 июня 2015 года

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст. 2, 8, 11, 12, 307-310, 329, 395, 779 – 782, 1102, 1105, 1103 ГК РФ и ст.ст. 41, 49, 65, 66, 67, 71, 101-103, 110, 112, 123, 132, 156, 167-171, 176 АПК РФ, суд

РЕШИЛ:

В удовлетворении исковых требований по первоначальному иску отказать полностью.

Исковые требования по встречному иску удовлетворить:

Взыскать с Государственного унитарного предприятия города Москвы «Могортранс» (ОГРН 1037739376223; ИНН 7705002602; 115035, г.Москва, наб. Раушская, д.22/21, корп.1; дата регистрации: 10.09.1992г.) в пользу Обществу с ограниченной ответственностью «Бульварное кольцо» (ОГРН 1027739811660; ИНН

События

Безуспешная попытка выбора оператора на внешнее оформление вагонов Московского метрополитена, ноябрь 2014 - август 2015 г.



События

Безуспешная попытка выбора оператора на внешнее оформление вагонов Московского метрополитена, ноябрь 2014 - август 2015 гг.

- ▶ ограниченный круг рекламодателей
- ▶ цена контракта
- ▶ срок контракта
- ▶ общие экономические условия



События

**Прекращение размещения
рекламы
в Московском метрополитене,
август 2015 г.**



События

Прекращение размещения
рекламы
в Московском метрополитене,
август 2015 г.

- ▶ сокращение объема ООН рынка



События

**Прекращение размещения
рекламы
в Московском метрополитене,
август 2015 г.**

- ▶ сокращение объема ООН рынка
- ▶ выпадение уникального носителя



События

Прекращение размещения рекламы в Московском метрополитене, август 2015 г.

- ▶ сокращение объема ООН рынка
- ▶ выпадение уникального носителя
- ▶ неблагоприятные условия для регионального развития рынка рекламы в метро



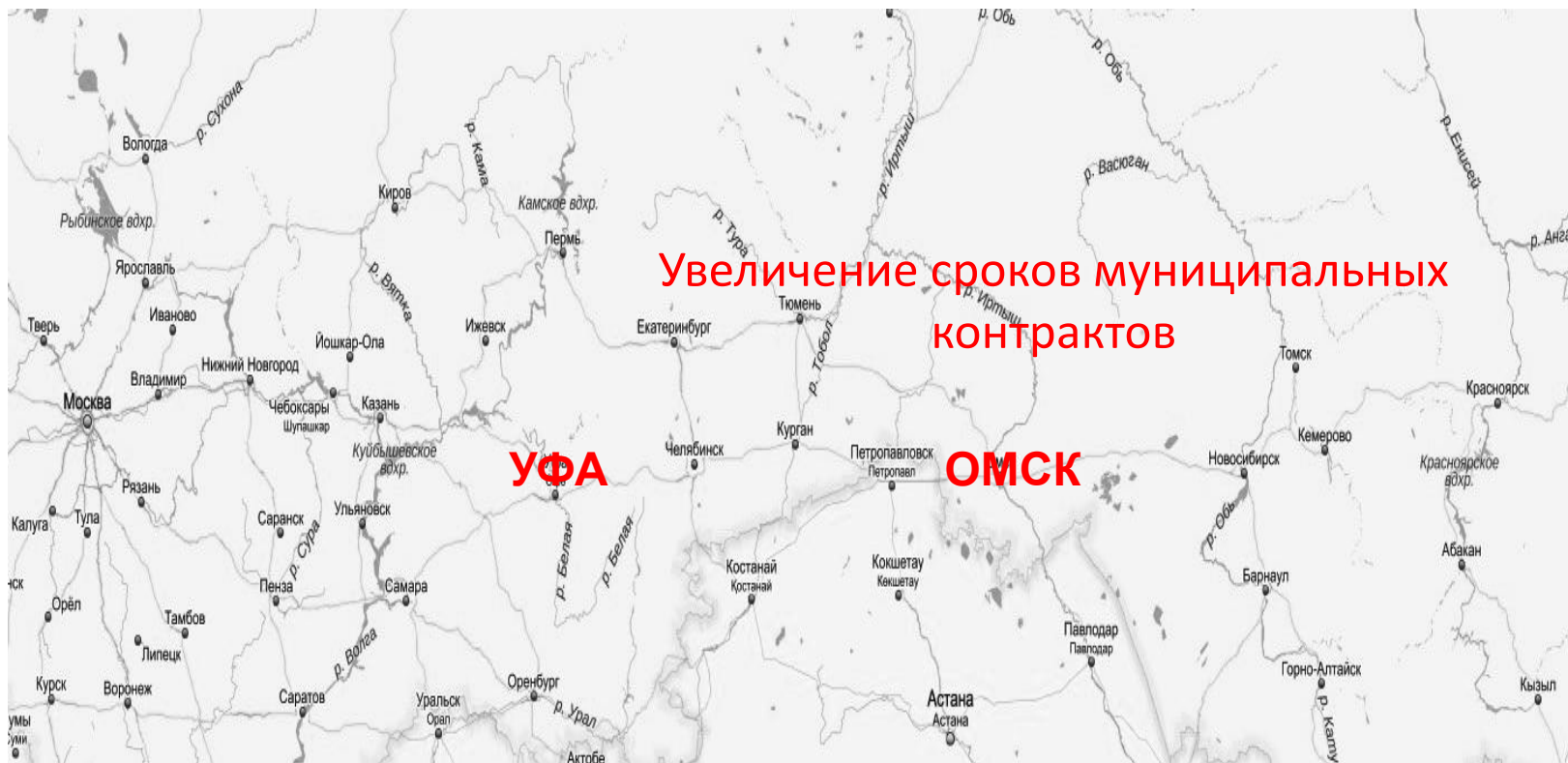
События

Положительные события на рынке рекламы в регионах



События

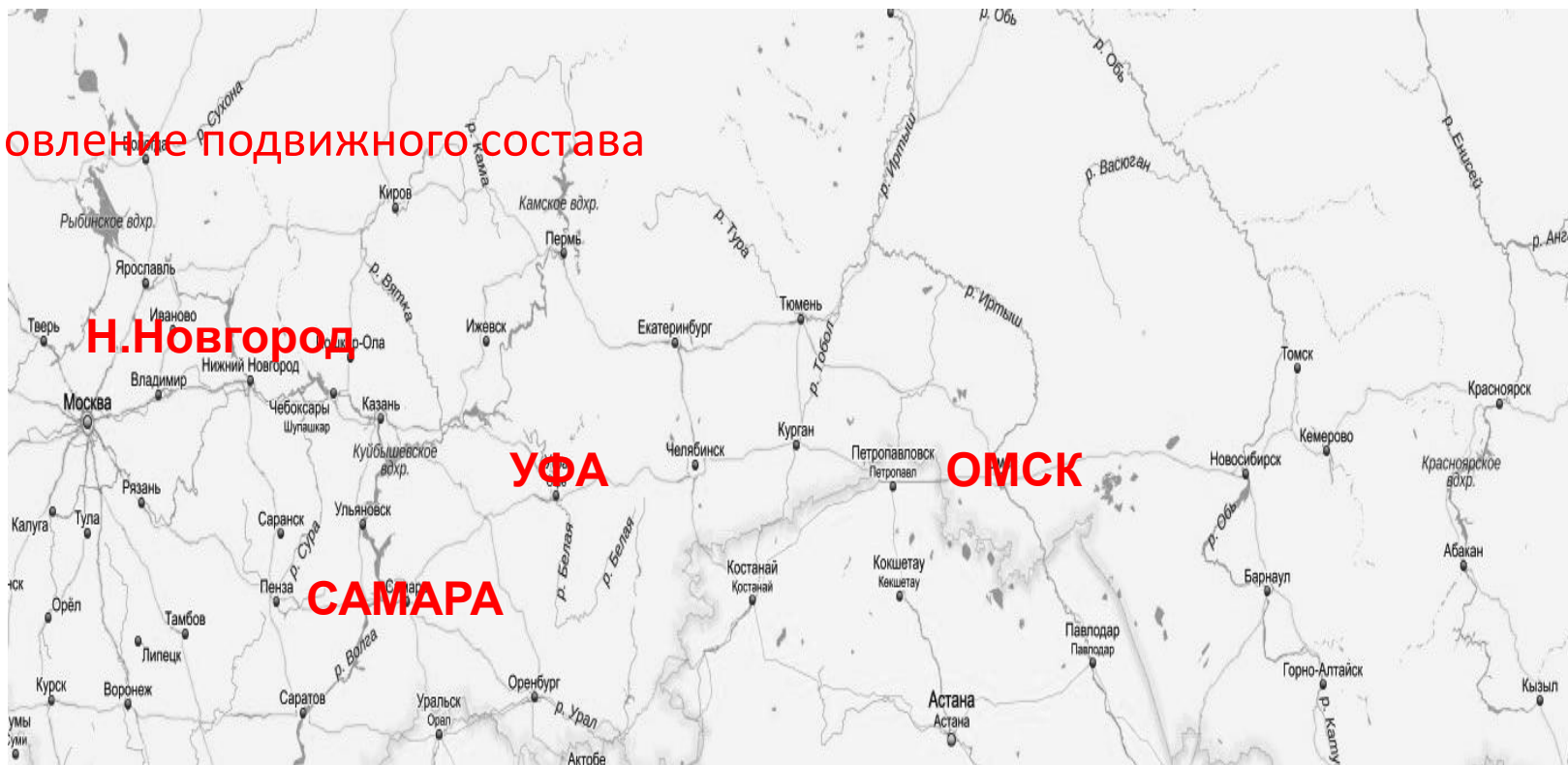
Положительные события на рынке рекламы в регионах



События

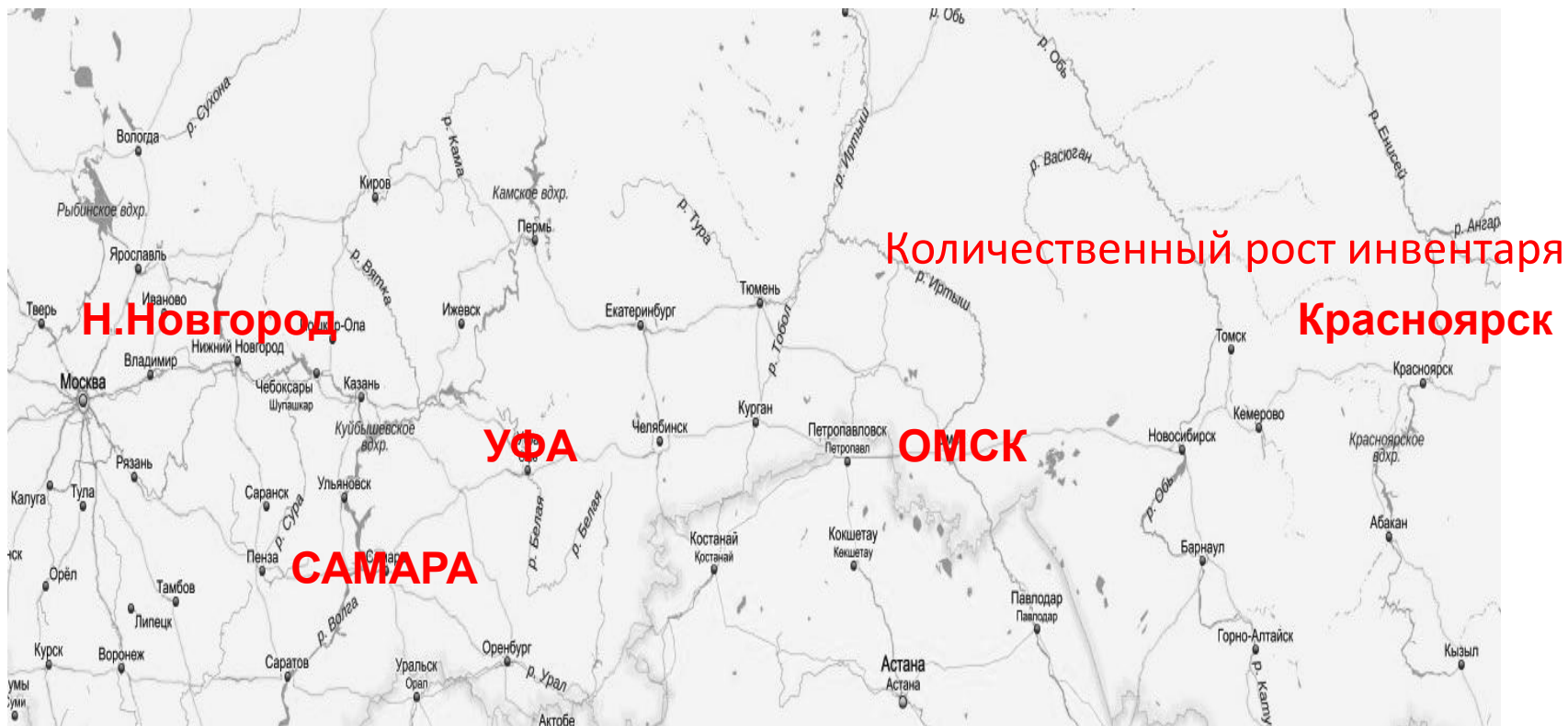
Положительные события на рынке рекламы в регионах

Обновление подвижного состава



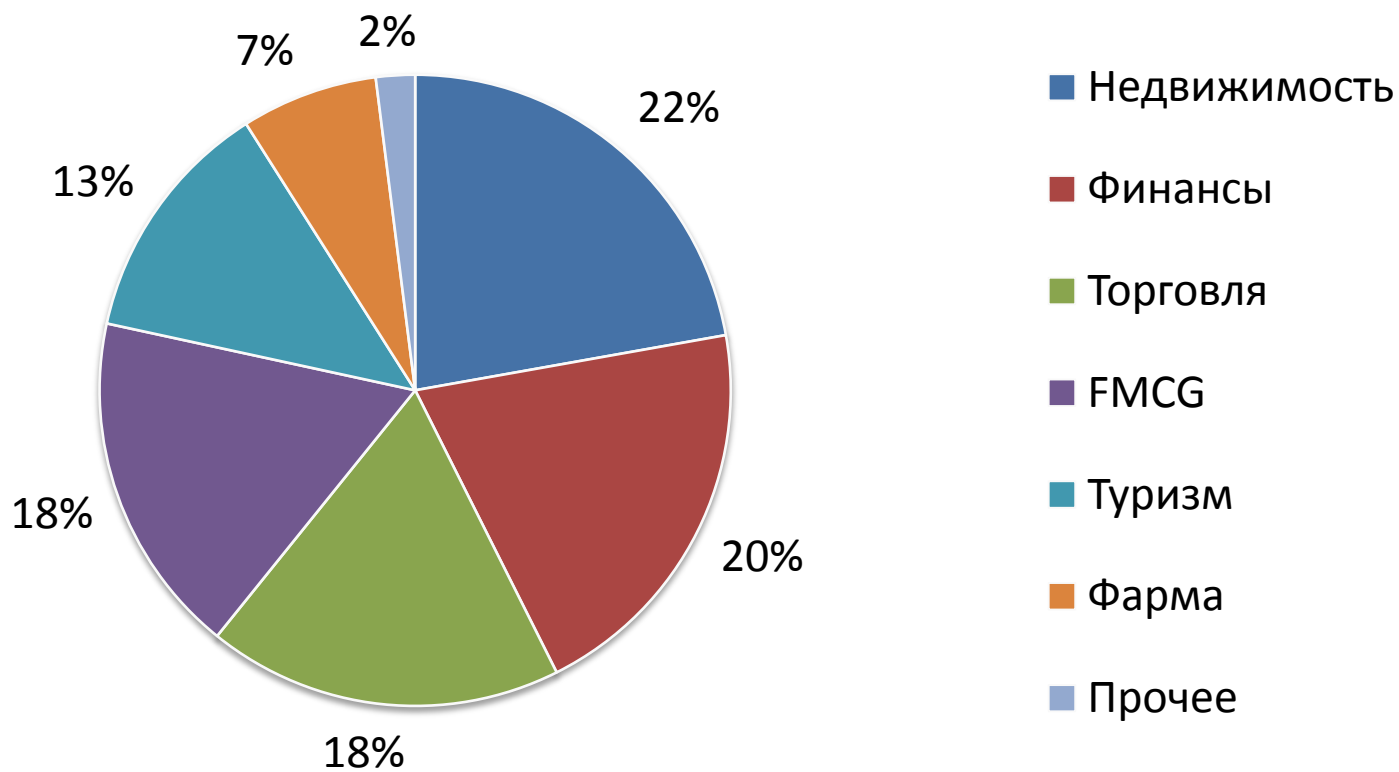
События

Положительные события на рынке рекламы в регионах



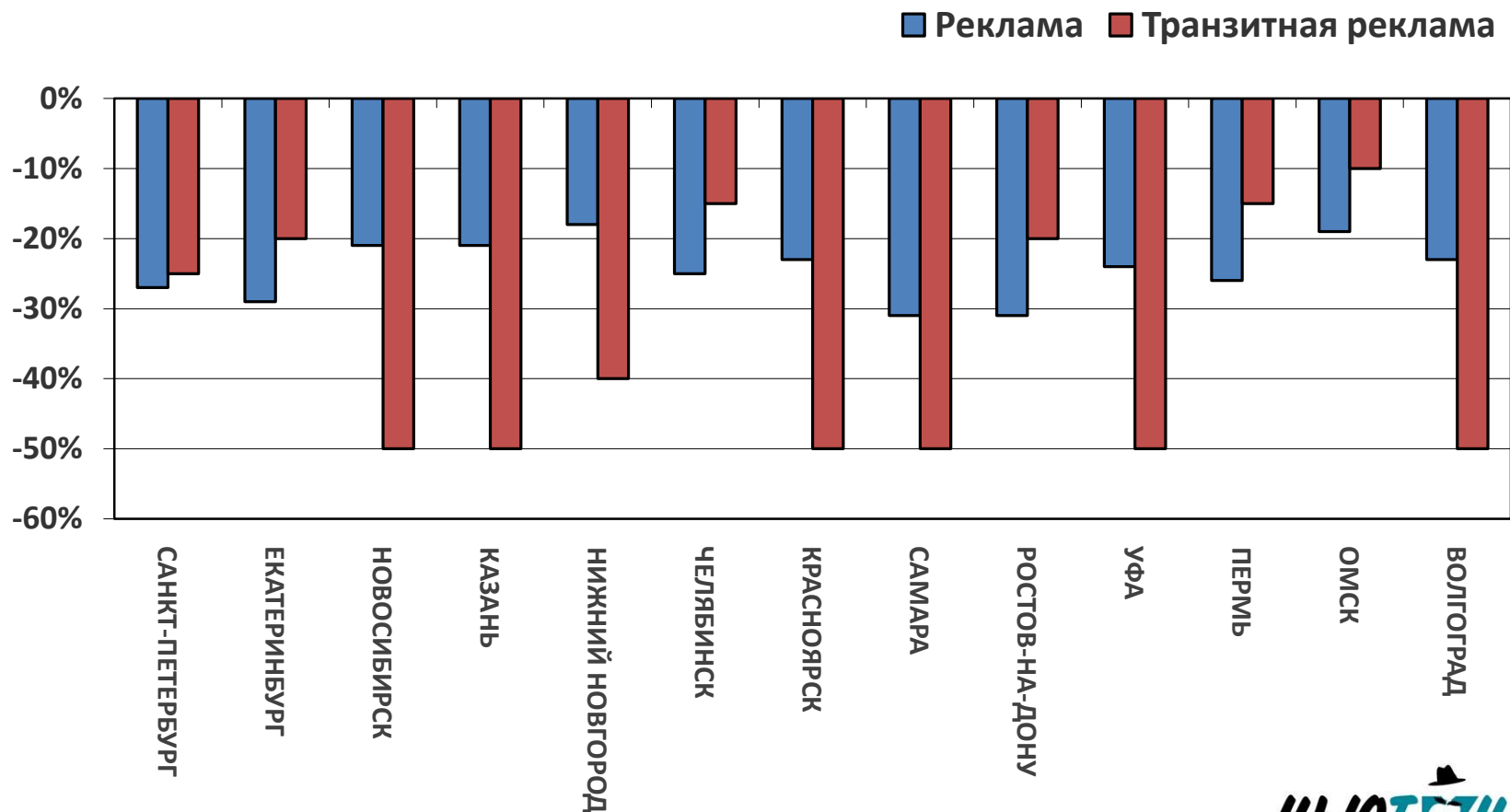
Обзор рынка

Доля товарных категорий в транзитной рекламе, 2015 г.



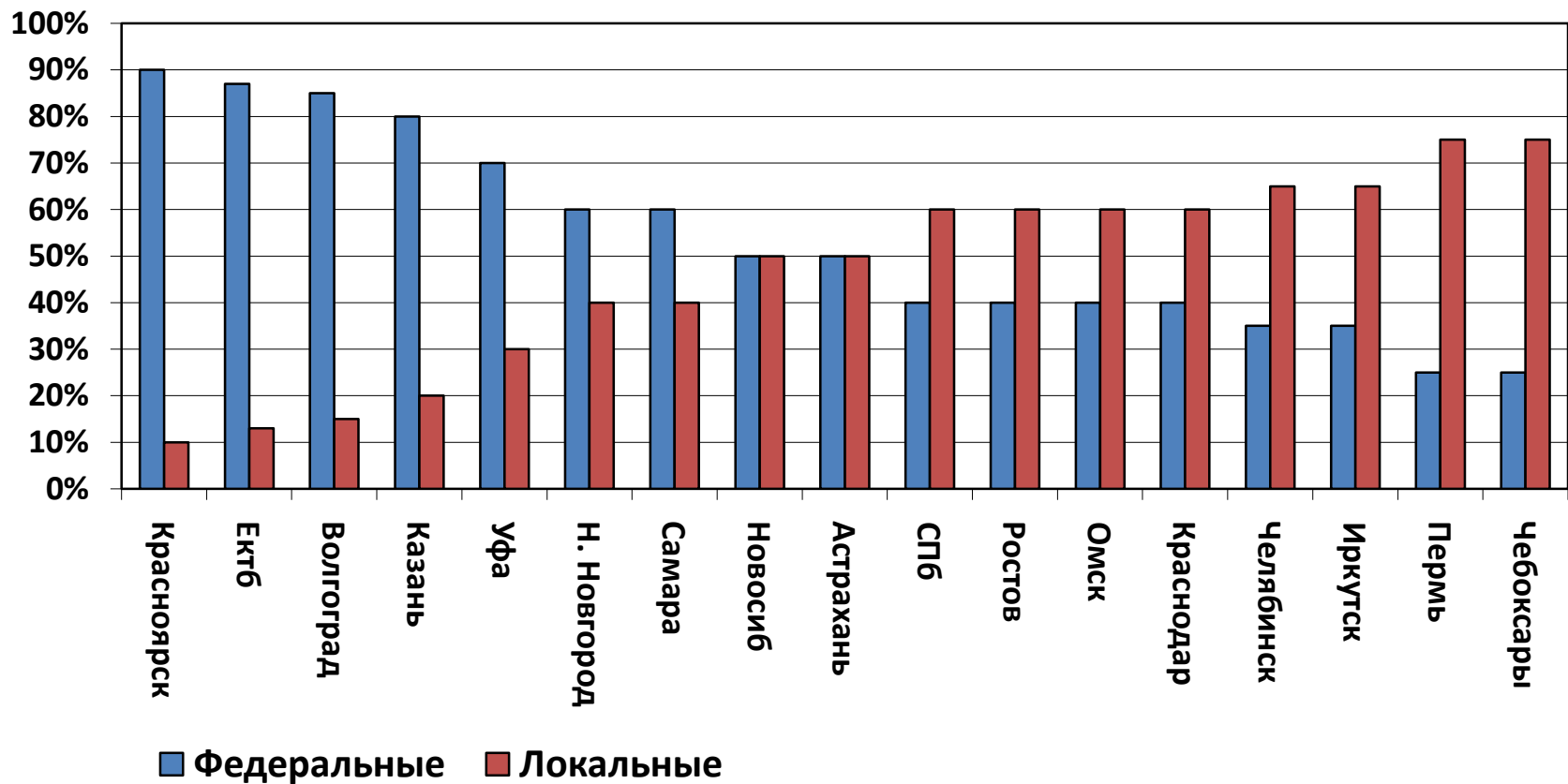
Обзор рынка

Динамика рынка транзитной рекламы на фоне рынка рекламы.
Города более 1 млн. 2014 vs 2015 гг.



Обзор рынка

Соотношение федеральных и локальных рекламодателей (2015 г.)



Обзор рынка

Зависимость динамики рынка от структуры рекламодателей



Перспективы

Условия для нового витка развития транзитной рекламы

- ▶ Скорейшее проведение торгов на выбор оператора рекламы в метро и на транспорте г. Москвы
- ▶ Разумная начальная цена на торгах
- ▶ Диверсификация критериев выбора оператора рекламы
- ▶ Консолидация рынка
- ▶ Диалог бизнеса и власти
- ▶ Диалог участников рынка

Благодарим за внимание!

new-tone.ru | Москва, ул. Пятницкая, д.13, стр.1 | +7 (495) 13 444 05



Москва, 2015 г.