

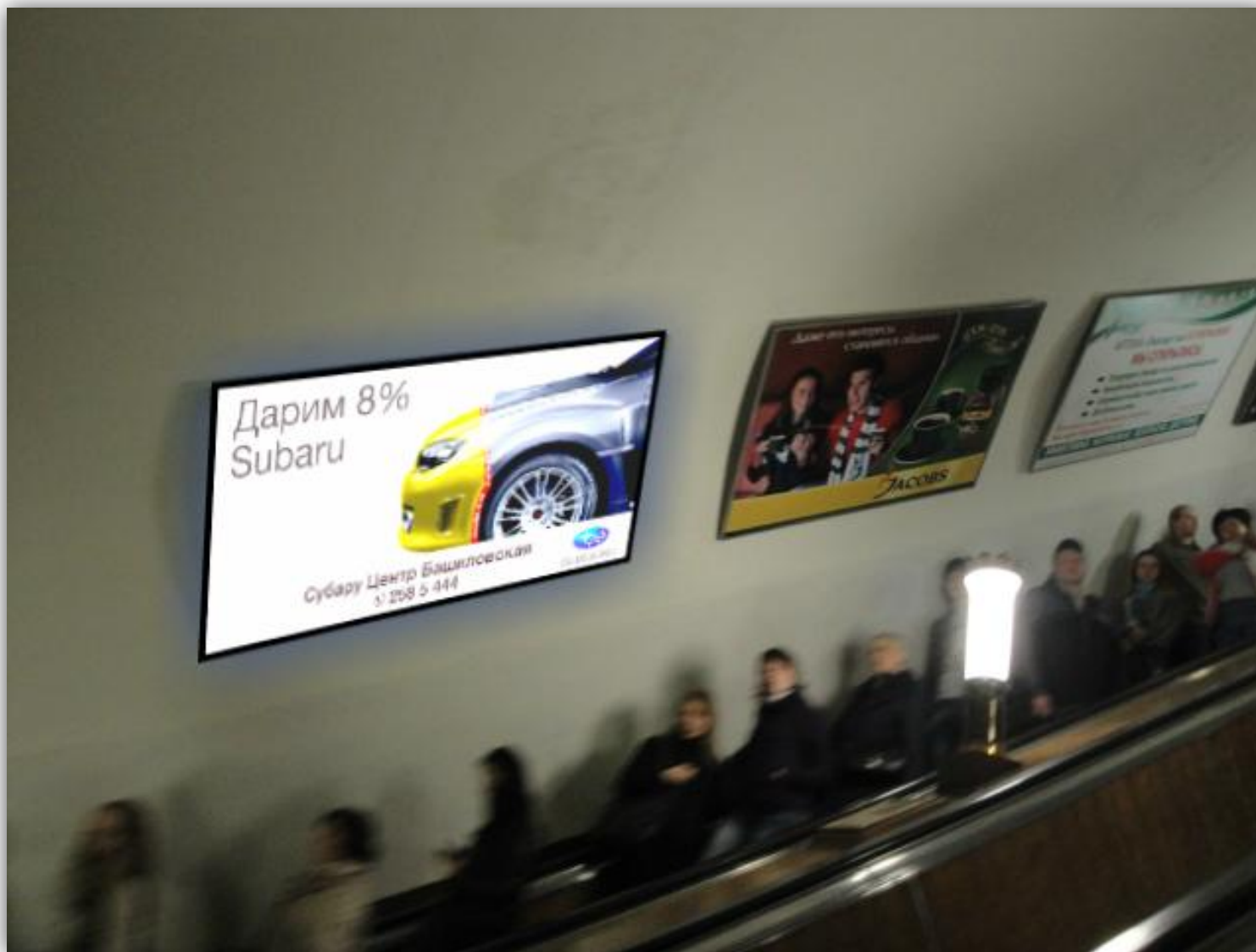
Концепция развития рекламы в Московском метрополитене



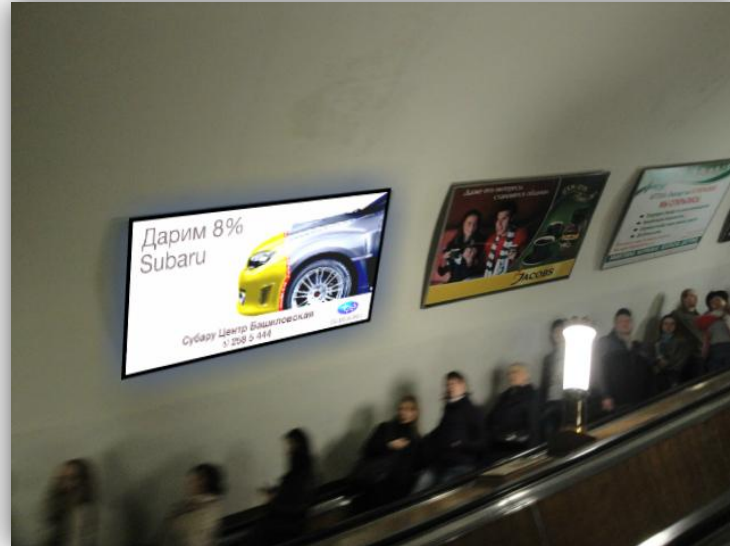
Реклама на сводах переходов



Реклама на эскалаторных спусках



Преимущества экранов

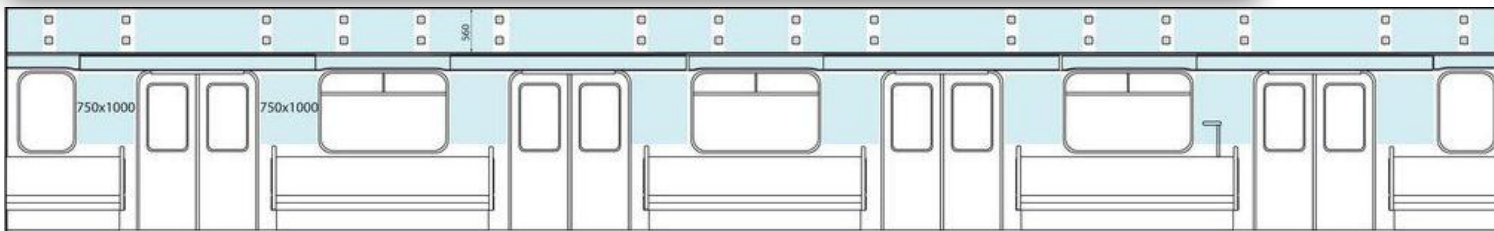


- Экраны смогут «оживить» привычные для пассажиров рекламоносители;
- Объединение в сеть позволит централизованно управлять контентом;
- Рекламные кампании будут начинаться максимально оперативно;
- Появление больших экранов на сводах переходов – в краткосрочной перспективе,
экранов на эскалаторных спусках – через полгода.

Реклама в вагонах



Реклама в вагонах



Преимущества полного брендинга вагонов



- Полное внутреннее брендинг вагонов станет новым эффективным и масштабным средством ознакомления потребителя с продвигаемым брендом;
- Новый формат позволит разместить множество рекламных сюжетов, при этом реклама будет заметна на 100%;
- Появится больше возможностей для создания нового, нестандартного креатива;
- Стоимость одного стикера существенно уменьшится;
- Появление возможности внутреннего брендинга вагонов – через полгода.

Спасибо за внимание!

Рекламное агентство «НЬЮ-ТОН»

www.new-tone.ru

